

РЕКОМЕНДАЦИИ
по вопросам организации и проведения
в субъектах Российской Федерации мероприятий,
приуроченных ко Дню памяти и скорби

Содержание

I.	Введение	3
II.	Акция «Свеча памяти»	4
III.	Проект «Огненные картины»	5
IV.	Минута молчания	5
V.	Международный проект «Великое кино Великой страны»	6
VI.	Акция «Красная гвоздика»	7
VII.	Международная акция «Сад памяти»	7
VIII.	Акция «Мечты победителей»	8
IX.	Всероссийская акция «Дети войны»	8
X.	Проект «Очевидцы начала войны»	9
XI.	Образовательный набор с технологией дополненной реальности «Великая Отечественная война»	9

Введение

День памяти и скорби напоминает нам о гибели миллионов наших сограждан, о разрушенных жизнях и разрушенных надеждах.

В этот день мы чтим память павших и чествуем ветеранов, героически вставших на пути нацизма, отдаем дань глубокого уважения труженикам тыла.

Важно, чтобы новые поколения хранили память о Великой Отечественной войне. Это необходимо для того, чтобы уверенно смотреть в будущее, чтобы знать, во имя чего и благодаря кому мы живем.

Настоящие рекомендации построены таким образом, что любой гражданин может проявить свою дань уважения всем, кто внес свой вклад в Великую Победу.

Представленный перечень состоит как из традиционных мероприятий, проходящих в этот день, так и новых. При планировании мероприятий необходимо учитывать, что они требуют определенного периода подготовки, длительность которого зависит от особенностей субъекта Российской Федерации.

Субъект Российской Федерации вправе использовать те мероприятия, указанные в рекомендациях, которые позволяет провести эпидемиологическая ситуация в регионе.

Акция «Свеча памяти»

Офлайн формат

По традиции акция «Свеча памяти» проводится в ночь с 21 на 22 июня. Местные жители зажигают свечи памяти и устанавливают их у мемориалов и памятников, посвященных Великой Отечественной войне. Вахты памяти пройдут в 85 регионах России, а так же в странах зарубежья.

Представители ВОД «Волонтеры Победы» помогают в технической организации акции «Свеча памяти».

Онлайн формат

В 2020 году акция пройдет в новом формате. Для реализации акции создано интернет-пространство ДЕНЬПАМЯТИ.РФ.

Сайт аккумулирует информацию о начале Великой Отечественной войны, воспоминания очевидцев 22 июня 1941 года, карту зажженных «свечей памяти». На сайте размещен призыв «зажечь свечу в память о 27 миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны.

С 15 по 22 июня любой пользователь на сайте может:

- зажечь свою свечу памяти;
- поделиться этой информацией с друзьями в социальных сетях, чтобы они могли присоединиться к акции;
- увидеть, сколько «свечей памяти» было зажжено по всей стране;
- узнать, как начиналась война в городах России;
- зажечь «свечу памяти» для жителей других стран (международный формат акции «Свеча Памяти. Онлайн»);
- разместить информацию о своем участии и зажжённой свече на своей странице в любой из социальных сетей - ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук, Твиттер;
- скачать изображение и разместить у себя в Instagram.

С 20 по 22 июня пользователи социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники смогут поделиться свечей в виде подарка со своими друзьями, тем самым «зажечь» свою «свечу памяти».

С 18 июня пользователи социальной сети Instagram смогут установить приложение маски «Свеча памяти» и разместить видео в сториз и поделиться ею со своими подписчиками.

Общая цель – 27 000 000 зажженных свечей, чтобы вспомнить каждого из погибших в годы Великой Отечественной войны.

Благотворительный Фонд «Память поколений», как оператор акции, за каждую зажженную виртуально свечу вносит на оказание помощи

ветеранам 1 рубль. По итогам акции Фонд выделит 27 000 000 рублей на оказание специализированной медицинской помощи ветеранам.

Проект «Огненные картины»

В текущем году реализуется проект «Огненные картины», направленный на почитание всех тех, кто отдал жизнь за Великую Победу.

21 июня в 21.00 по местному времени представители ВОД «Волонтеры Победы» выкладывают из свечей символы войны в Городах-Героях.

Изображение связано с вкладом региона в Победу или обращено к тому символу, который чтят местные жители, как символ воинского подвига в своем Городе-Герое. Изображение будет адаптировано профессиональным художником для возможности его создания с помощью свечей на земле. Все «огненные картины» будут объединены общей фразой: «ПОМНИМ».

Места проведения: Санкт-Петербург (Ленинград), Севастополь, Сталинград, Москва, Керчь, Новороссийск, Тула, Мурманск, Смоленск, Брестская крепость.

Минута молчания

22 июня 1941 г. в 12:15 по московскому времени вышло в эфир обращение правительства к гражданам Советского союза о нападении нацистской Германии. Вся страна в оцепенении слушала и понимала, что началась агрессия против нашей страны.

Символом общей и вечной народной памяти и скорби о каждом погибшем и всех жертвах войны, вечно живым напоминанием всему миру об агрессии против нашей страны и о несгибаемой воле и мужестве нашего многонационального народа, не покорившегося нацизму и подарившего миру Победу, станет общероссийская «Минута молчания».

На короткое время будет полностью приостановлена повседневная деятельность. Вся страна замолкает в знак почтения к жертвам самой кровопролитной войны в истории человечества. Люди склоняют головы и вспоминают родных и близких.

Наступившая тишина резко контрастирует с обычным шумом жизни, что помогает отрешиться от суеты и осознать трагичность войны. Язык молчания не требует перевода и объединяет собравшихся.

Недостаточно создать традицию - важно передать состояние души и боли.

Для проведения «Минуты молчания»:

- заблаговременно в СМИ предлагается всем гражданам (не задействованным в безостановочном производстве или по иным причинам не способным присоединиться к акции) остановиться в месте своего нахождения и молча вспомнить о тех, кому они обязаны своей жизнью и свободой;
- в 12:15 по московскому времени прерывается теле и радиовещание, в этот момент звучит запись голоса Игоря Кириллова и удары метронома;
- организовывается перерыв в работе в местах скопления граждан (торгово-развлекательные центры, магазины торговых сетей, учреждения, вокзалы, аэропорты, станции метро, предприятия);
- водители общественного и личного автомобильного транспорта по возможности останавливаются на обочине;
- органы местного самоуправления при необходимости в это же время проводят траурные митинги на мемориальных местах и воинских захоронениях с последующим возложением цветов;
- религиозные организации при наличии возможности в это же время проводят панихиды по павшим на войне.

Международный проект «Великое кино Великой страны»

Международный проект «Великое кино Великой страны» призван напомнить гражданам России о цене Победы 1945 года, которую заплатили советские люди в годы Великой Отечественной войны. Это показ фильмов, снятых участниками и свидетелями событий Великой Отечественной войны. Каждый фильм в противовес героическим батальным картинам рассказывает о трагической цене, которую заплатил советский народ за Победу.

Фильмы демонстрируются единым блоком на различных площадках от кинотеатров до городских публичных пространств:

- автокинотеатры;
- открытые киноплощадки в городских пространствах с обеспечением разметки безопасной дистанции;
- передвижные киноустановки.

Вечером 22 июня 2020 года зрителям по всей стране бесплатно на всех открытых киноплощадках одновременно с картиной «Судьба человека» – Великое кино режиссера С.Бондарчука по одноимённому рассказу М.Шолохова, будет показана документальная лента С.Майорова, в которой прозвучат стихи поэтов, не вернувшихся с войны в исполнении современных популярных артистов.

Обязательным условием показа будет снятие ограничений на мероприятия с участием более 20 человек и рассадка с соблюдением социальной дистанции в 1,5–2 метра.

В каждом регионе, где будет реализована акция, необходимо определить точки для подсьема для федеральных и региональных СМИ. Особое внимание необходимо обратить на организацию открытых показов в городских пространствах не только в столице региона, но и всех населенных пунктов, имеющих такие возможности.

В процессе организации необходимо ответственно подойти к оповещению населения о предстоящем показе и не допустить массового скопления людей.

Всероссийская акция «Красная гвоздика»

Россия – страна с многолетней историей. У каждого поколения свои знаки и символы. Неизменно одно: чтобы сохранить свою уникальность, нужно сохранить память о предыдущих поколениях.

Российский триколор – это символ нашей Родины. Чтобы подчеркнуть свою принадлежность к России, мы берем в руки флаг нашей Родины, рисуем триколор на лицах.

В День Победы, 9 мая, мы участвуем в акции «Георгиевская ленточка» и носим ленту как знак торжества Героев-победителей – мы присоединяемся к подвигу прадедов.

22 июня – в День памяти и скорби - в рамках акции «Свеча памяти» мы зажигаем свечи в знак скорби и во время всероссийской акции «Красная гвоздика» носим одноименный значок в знак памяти.

«Красная гвоздика» – символ памяти павшим героям и благодарности ныне живущим ветеранам, которые сражались за наше Отечество.

Участвуя в акции и надевая значок «Красная гвоздика», каждый сохраняет память о героях, которые сражались за нас и нашу мирную жизнь.

Каждый россиянин может приобрести в магазинах по всей стране или получить за пожертвование у волонтеров значок «Красная гвоздика». Все средства, собранных в рамках акции, направляются на оказание адресной медицинской помощи ветеранам боевых действий.

Международная акция «Сад памяти»

22 июня в рамках международной акции «Сад памяти» состоятся следующие мероприятия:

- демонстрация итогового ролика в соцсетях и СМИ;
- высадки в городах: Мурманск, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск;
- центральное мероприятие в Москве на Поклонной горе;
- итоговая пресс-конференция в РИА НОВОСТИ с прямыми включениями-записями из регионов, в т.ч. кадрами ключевых предыдущих посадок, комментариями ветеранов;
- рассылка с благодарностью участникам акции.

21 июня в рамках акции в память о военных врачах на территориях военных госпиталей высадят Сад памяти. Место проведения: территория исторического парка ВМФ (г.Кронштадт).

Акция «Мечты победителей»

Всероссийская акция «Мечты победителей» помогает исполнить мечты ветеранов Великой Отечественной войны, позволяя воплощать в жизнь проекты, в которых человек участвует сам. Заявки принимаются на нематериальные заветные желания. Реализовано 320 заветных желаний.

1 мая 2020 года в рамках акции стартовал специальный фотопроjekt «75 правил победителя».

2660 билбордов и баннеров с портретами ветеранов Великой Отечественной войны были размещены на остановках общественного транспорта.

Более 100 профессиональных фотографов поддержали данный проект.

3126 участников боевых действий Великой Отечественной войны, узников фашизма, блокадного Ленинграда и детей войны уже приняли участие в проекте.

Всероссийская акция «Дети войны»

В апреле продюсерская кинокомпания «Династия» и Российское движение школьников запустили Всероссийскую акцию «Дети войны». В проекте предусмотрено 20 короткометражных видеороликов для детей младшего и среднего школьного возраста. Каждый фильм - реконструкция локального события времен войны, представленная глазами ребенка.

Главная идея проекта заключена в его слогане: «Мы не можем изменить прошлое, но в наших силах не допустить его повторений в будущем».

Принять участие в акции могут все желающие, записав видео-рассказ до одной минуты и разместив его в Instagram с хэштегами #РДШ

и #Детивойны.

Собранные материалы отправляются на сайт www.detivoyni.ru, где будет сформирована база данных историй детей войны.

Завершение акции состоится 22 июня.

Очевидцы начала войны

Трансляция на телевидении и в социальных сетях коротких видеороликов с воспоминаниями ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей военного времени о том, как они встретили войну.

Образовательный набор с технологией дополненной реальности «Великая Отечественная война»

С целью сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны создан и реализуется образовательный набор «Великая Отечественная война». Он сочетает в себе преимущества мобильной и настольной игр.

Максимальный эффект получения и закрепления информации реализуется благодаря игровому формату.

Платформа состоит из трех компонентов, которые усиливают эффект воздействия:

- мобильное приложение;
- интернет сайт;
- семейная настольная игра.

Составляющие образовательной онлайн платформы:

- викторина (пошаговая стратегия, в которой успех зависит от правильного ответа на вопрос);
- вопросы, связанные с историей Великой Отечественной войны;
- мобильная игра (помогает усвоить максимальный объем образовательной информации дополненная реальность – анимация и трехмерная графика создают эффект присутствия).

Активности, проводимые ООД «Поисковое движение России»

Добровольцы «Поискового движения России» и активисты ОНФ встретятся с потомками солдат, чтобы вручить им папки с архивными документами, найденными в рамках проектов «Судьба солдата» и «Фронтной портрет». Мероприятия запланированы в Республиках

Московской, Омской, Самарской и Смоленской областях. В рамках акции «Вернулись с фронта» поисковики на сайте ООД «Поисковое движение России» rf-poisk.rf опубликуют список из 1000 имен солдат, которые были найдены на полях сражений Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, но родственников, которых сразу найти не удалось, для поиска через СМИ и социальные сети.