

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 50**

«Рассмотрено»

Руководитель МО

О.В. Гончарова Гончарова О.В.

Протокол № _____

от « _____ » _____ 20__ г.

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР
МОУ СОШ № 50

Е.Н. Черноусова Черноусова Е.Н.

от « 27 » август 2019 г.



«Утверждаю»

Директор МОУ СОШ № 50

И.Г. Бензар Бензар И.Г.

Приказ № _____

от « _____ » _____ 20__ г.

**Рабочая программа по факультативу
«Основы предпринимательской деятельности»**

Ступень обучения, класс: 7, основное общее

Количество часов: 70

Учитель: Одинец Анна Владимировна

Принята решением
педагогического совета
протокол № 1
от « 28 » августа 2019 г.

г. Комсомольск-на-Амуре, 2019

1 ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ, ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Личностными результатами	Метапредметными результатами	Предметными результатами
<ul style="list-style-type: none"> - проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности; - развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности; - самооценка своих способностей; - бережное отношение к ресурсам. 	<p>регулятивные - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную; коммуникативные - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям; познавательные – что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.</p>	<p><u>В познавательной сфере:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда. <p><u>В трудовой сфере:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы; - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям; - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления. <p><u>В мотивационной сфере:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности; - согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности; - осознание ответственности за качество результатов труда; - стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда. <p><u>В эстетической сфере:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - дизайнерское проектирование продукта; - разработка варианта рекламы выполненного

		<p>продукта.</p> <p><u>В коммуникативной сфере:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;- разработка вариантов рекламных образов, слоганов. <p><u>В физиолого-психологической сфере:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.
--	--	---

2 Содержание программы

I. Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»

1.1 Знакомство с предпринимательской деятельностью.

Роль предпринимательской деятельности в жизни общества. Рыночная экономика как объект воздействия.

Лекция: Понятие предпринимательской деятельности её структура и виды.

Учащиеся должны знать:

- понятие предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны уметь:

- понимать значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.

1.2 Крупный бизнес его отличия от малого и среднего.

Понятие крупного бизнеса. Понятие малого и среднего бизнеса. Основные виды и формы ведения бизнеса.

Практическая работа: Подбор материалов в соответствии с видом деятельности.

Учащиеся должны знать:

- Понятие крупного бизнеса;
- Основные виды и формы ведения бизнеса.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.

1.3 Личностно-деловые качества предпринимателя.

Деловые качества предпринимателя. Личная эффективность. Понятие «предпринимательской жилки».

Практическая работа: Выявление деловых качеств предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- Понятие личная эффективность;
- Основные виды деловых качеств предпринимателя.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать достоинства и недостатки различных форм управления предпринимательской деятельностью.

1.4 - 1.6 История предпринимательской деятельности.

Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе. Развитие предпринимательства в России.

Лекция: История предпринимательской деятельности .

Учащиеся должны знать:

- истоки зарождения предпринимательства;
- основные направления предпринимательской деятельности в средневековье.
- этапы становления крупного бизнеса.

Учащиеся должны уметь:

- выявлять исторические корни производства опираясь на приобретённые знания .

II. Организационно-правовые формы предпринимательства.

2.1 - 2.4 Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.

Понятие, цели и функции фирмы. Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.

Лекция: Особенности организационно-правовых форм предпринимательства.

Учащиеся должны знать:

- понятие, цели и функции фирмы;
- виды предпринимательской среды.

Учащиеся должны уметь:

- разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.

III. Менеджмент

3.1 – 3.4 Менеджмент как наука об управлении

Субъект и объект управления. Менеджер как субъект управления.

Лекция: Менеджмент в управлении фирмой.

Учащиеся должны знать:

- понятия субъект и объект управления;
- иерархическая система субъектов управления.

Учащиеся должны уметь:

- ориентироваться в многообразии форм управления по средствам деловой игры.

IV. Мотивация

4.1 – 4.2 Мотивация и ресурсы

Стимулирование как основной инструмент мотивации. Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками

Лекция: Мотивация в предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- понятие мотивации;

- стимулирование как основной инструмент мотивации.

Учащиеся должны уметь:

- применять основные инструменты мотивации..

V. Социальное предпринимательство

5.1 – 5.3 Социальная ответственность предпринимателя

Меценатство и спонсорская деятельность. Благотворительность.

Лекция: Роль социального предпринимательства в развитии современного общества.

Учащиеся должны знать:

- историю возникновения социального предпринимательства;

- понятия меценатство, спонсорская деятельность и благотворительность.

Учащиеся должны уметь:

- отличать некоммерческие благотворительные фонды от коммерческих организаций.

VI. Личная эффективность и командообразование

6.1 – 6.3 Стратегия личной эффективности предпринимателя

Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.

Лекция: Личная эффективность как залог успешности предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- понятие личной эффективности;

- алгоритм принятия управленческого решения.

Учащиеся должны уметь:

- применять полученные знания на практике (деловая игра «Семейное предприятие»).

VII. Маркетинг

7.1- 7.3 Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты

Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров. Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.

Лекция: Специфика рынка и жизненный цикл товаров.

Учащиеся должны знать:

- понятие маркетинга как науки;

- специфику рынка и жизненный цикл товаров.

Учащиеся должны уметь:

- применять маркетинговые технологии.

VIII. Стратегическое планирование

8.1 – 8.3 Стратегический подход в бизнесе

Понятие стратегии цель стратегического планирования. Выбор наиболее эффективной стратегии развития фирмы.

Лекция: Особенности стратегического подхода в бизнесе.

Учащиеся должны знать:

- понятие стратегии цель стратегического планирования.

Учащиеся должны уметь:

- разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.

IX. Экономический блок

9.1 – 9.3 Финансовые ресурсы предпринимателя

Доходы и прибыль от предпринимательской деятельности. Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.

Лекция: Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- понятие финансовые ресурсы предпринимателя;

- механизмы формирования прибыли.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать финансовые ресурсы предпринимателя.

X. Бизнес-планирование

10.1 – 10.5 Технология составления бизнес-плана

Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана

Лекция: Технология составления бизнес-плана.

Учащиеся должны знать:

- понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования;

- структуру бизнес-плана.

Учащиеся должны уметь:

- составлять бизнес-план.

**3 Календарно-тематическое планирование с содержанием деятельности учащихся
в 7 классе**

№ п/п	Дата		Раздел. Темы раздела	Тема урока	Всего часов
	План	Факт			
I			Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»	Знакомство с предпринимательской деятельностью.	1
1.1				Крупный бизнес его отличия от малого и среднего.	1
1.2				Личностно-деловые качества предпринимателя.	1
1.3				История предпринимательской деятельности.	1
1.4				Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе.	0,5
1.5				Развитие предпринимательства в России.	0,5
1.6				Итого по разделу	5
II				Организационно-правовые формы предпринимательства.	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.
2.1			Понятие, цели и функции фирмы.		2
2.2			Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.		2
2.3			Виды и значение организационно-правовых форм предпринимательства.		2
2.4			Итого по разделу:		8
III			Менеджмент	Менеджмент как наука об управлении.	2
3.1				Субъект и объект управления.	1
3.2				Менеджер как субъект управления.	1
3.3				Деловая игра «Научись управлять собой и другими».	2
3.4				Контроль знаний	1
3.5				Итого по разделу:	7

IV			Мотивация.	Мотивация и ресурсы.	2
4.1					
4.2				Роль мотивации в предпринимательской деятельности	2
4.3				Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками	1
4.4				Стимулирование как основной инструмент мотивации.	1
			Итого по разделу:		6
V			Социальное предпринимательство.	Социальный аспект предпринимательской деятельности.	2
5.1					
5.2				Меценатство и спонсорская деятельность.	2
5.3				Социальная ответственность предпринимателя.	2
			Итого по разделу:		6
VI			Личная эффективность и командообразование	Стратегия личной эффективности предпринимателя.	1
6.1					
6.2				Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.	1
6.3				Деловая игра «Семейное бюджет»	1
			Итого по разделу:		3
VII			Маркетинг	Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты.	2
7.1					
7.2				Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров.	2
7.3				Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.	2
			Итого по разделу:		6
VIII			Стратегическое планирование	Понятие стратегии цель стратегического планирования	2
8.1					
8.2				Особенности стратегического подхода в бизнесе.	2

8.3				Выбор наиболее эффективной стратегии развития фирмы.	2
8.4				Деловая игра «Семейное предприятие»	2
8.5				Контроль знаний	1
			Итого по разделу:		9
IX			Экономический блок		
9.1				Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.	2
9.2				Производственные и финансовые возможности в условиях рыночной среды.	2
9.3				Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.	2
			Итого по разделу:		6
X			Бизнес-планирование		
10.1				Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана	2
10.2				Технология составления бизнес-плана	2
10.2				Основные разделы бизнес-плана	2
10.3				Подготовка бизнес-плана	4
10.4				Защита бизнес-плана	4
			Итого по разделу:		14
			Итого:		70